

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

TERAZAKUPY.PL

I. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- (1) Dostawa – czynność albo czynności faktyczna/-e umożliwiające/-e Klientowi objęcie we władanie Towaru określonego w Umowie;
- (2) Dzień Roboczy - każdy dzień od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem przypadających w tym okresie świąt i innych dni ustawowo wolnych od pracy, oraz za wyjątkiem dnia 24 grudnia;
- (3) k.c. albo Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (tekst jednolity Dz.U.2019.1145 z późn.zm.);
- (4) Konsument – zdefiniowana w art.22¹ k.c. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą (tu: ze Sprzedawcą) czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- (5) Klient – każdy podmiot, w szczególności osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która korzysta z Serwisu Sklepu albo która zawiera ze Sprzedawcą Umowę sprzedaży, do której to Umowy zastosowanie znajdują postanowienia niniejszego Regulaminu;
- (6) Konto – indywidualne dla każdego Klienta konto obejmujące w szczególności dane podane przez Klienta oraz dane dotyczące Zamówień i Umów tego Klienta, dostępne poprzez zalogowanie się przez Klienta na tym Koncie z wykorzystaniem indywidualnie ustalonych przez niego danych identyfikacyjnych (w szczególności loginu i hasła);
- (7) Potwierdzenie Zamówienia albo Potwierdzenie - złożone przez Sprzedawcę wyraźnie oświadczenie o akceptacji Zamówienia i jego przyjęciu do realizacji;
- (8) Przedsiębiorca – podmiot, o którym mowa w treści art.4 ustawy z dnia 6 marca 2018r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U.2019.1292);
- (9) Sklep internetowy albo Sklep – prowadzony przez Sprzedawcę serwis internetowy dostępny pod adresem www.terazakupy.pl, za pośrednictwem którego Klient może w szczególności składać Sprzedawcy Zamówienia i zawierać ze Sprzedawcą Umowy;
- (10) Sprzedawca - spółka pod firmą Europejskie Centrum Sprzedawców i Dystrybutorów spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Baninie, ul. Cynamonowa 16, 80-297 Banino, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w rejestrze przedsiębiorców Krajowego rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000673343, posiadająca numer NIP 5892032985 i numer Regon 367060526;
- (11) Regulamin – niniejszy Regulamin;
- (12) Towar – prezentowany w Sklepie Towar o oznaczonej nazwie, cenie i dostępności;
- (13) Umowa albo Umowa sprzedaży – zawierana za pomocą środków porozumiewania się na odległość, w szczególności poprzez Sklep internetowy, umowa sprzedaży pomiędzy Sprzedawcą a Klientem dotycząca sprzedaży przez Sprzedawcę Towarów na rzecz Klienta - postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią integralną treść tej Umowy w zakresie, w jakim co innego nie wynika z opisu objętego Umową Towaru albo z zapewnionego przez Zamawiającego formularza Zamówienia;
- (14) Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta (tekst jednolity Dz.U.2020.287);
- (15) Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity Dz.U.2020.344);
- (16) Zamówienie – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą środków porozumiewania się na odległość, w szczególności za pośrednictwem Sklepu internetowego, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy i stanowiące składaną Sprzedawcy przez Klienta ofertę zawarcia Umowy, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towarów, których Umowa ma dotyczyć.

II. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, w szczególności zaś:

- (1) zasady dokonywania przez Klientów rejestracji i korzystania z konta w ramach Sklepu internetowego;

- (2) warunki i zasady składania drogą elektroniczną Zamówień ;
 - (3) zasady zawierania Umów sprzedaży z wykorzystaniem usług świadczonych w ramach Sklepu Internetowego;
 - (4) zasady i tryb składania i rozpatrywania reklamacji oraz zasady i tryb wykonywania innych praw i obowiązków Klienta i Sprzedawcy związanych z Zamówieniami i Umowami.
2. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art.8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
 3. Korzystanie przez Klienta ze Sklepu jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez Klienta, następujących wymagań technicznych:
 - (1) dostęp do urządzenia z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w program pocztowy (tzw. klienta poczty elektronicznej), w aktualną wersję programu Adobe Flash Player oraz w jedną z następujących przeglądarek w następującej wersji:
 - (a) Mozilla Firefox w wersji minimum 68
 - (b) Microsoft Edge w wersji minimum 79
 - (c) Google Chrome w wersji minimum 79
 - (d) Safari w wersji minimum 13.1
 - (e) Opera w wersji minimum 66- z włączoną obsługą JavaScript i stosownymi ustawieniami pozwalającymi na obsługę Cookies;
 - (2) do odczytu niektórych dokumentów dostępnych w Sklepie konieczne może być posiadanie na urządzeniu Klienta oprogramowania do odczytu plików w formacie PDF
 - (3) Sklep dostępny będzie również na urządzeniach mobilnych za pomocą najnowszych wersji systemowych przeglądarek stron WWW dostępnych na platformie Android oraz iOS;
 4. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa Sprzedawca zastrzega sobie możliwość ograniczenia prawa składania Zamówień, zawierania Umów i świadczenia usług, za pośrednictwem Sklepu, wyłącznie dla osób pełnoletnich. W przypadku wprowadzenia takiego ograniczenia, stosowna Informacja zostanie zamieszczona w serwisie Sklepu, w szczególności w treści Regulaminu.

III. Ogólne zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

1. Rejestracja (utworzenie Konta) w Sklepie jest opcjonalne. Klient może złożyć Zamówienie bez dokonania rejestracji (zakładania Konta), po zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacji.
2. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego, udostępnianego w systemie Sklepu.
3. Warunkiem dokonania rejestracji jest wyrażenie zgody na treść Regulaminu oraz podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe.
4. Sprzedawca może pozbawić Klienta prawa do korzystania ze Sklepu, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości zasobów Sklepu, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Klienta Regulaminu, a w szczególności, gdy Klient:
 - (1) podał w trakcie rejestracji w sklepie internetowym dane niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd,
 - (2) dopuścił się innych zachowań niezgodnych z treścią zasad określonych niżej w pkt IX.
5. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów i danych w związku ze świadczonymi w ramach Sklepu usługami, Sprzedawca zapewnia środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do zapewnienia bezpieczeństwa operacji wykonywanych za pośrednictwem Sklepu, w szczególności środki służące zapobieganiu naruszeniom poufności i zasad ochrony danych osobowych przesyłanych w Internecie. Kwestie ochrony danych osobowych uregulowano w treści Polityki Prywatności, z której treścią można się zapoznać klikając niniejszy link <https://terazakupy.pl/page/polityka-prywatnosci>

IV. Zasady i tryb zawarcia Umowy sprzedaży

1. Prezentowane w Sklepie informacje dotyczące Towarów, w tym ich opisy, ceny i dostępność, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów art.66 i nast. Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie do złożenia przez Klienta ofert zawarcia Umowy.
2. O ile co innego nie wynika z wyraźnej informacji zamieszczonej przy opisie Towaru albo w formularzu składanego Zamówienia, cena Towaru prezentowana na stronach Sklepu nie uwzględnia kosztów Dostawy oraz ewentualnych dodatkowych kosztów związanych z wybraną metodą płatności.

3. Ceny prezentowane w ramach Sklepu Internetowego mogą ulec zmianie w każdej chwili, w tym w stosunku do Towarów już dodanych do koszyka, i nie są wiążące dla Sprzedającego ani Klienta aż do momentu zawarcia Umowy.
4. Stany magazynowe są aktualizowane w stałych, cyklicznych interwałach czasowych, w związku z powyższym pomiędzy kolejnymi aktualizacjami stanów magazynowych faktyczna dostępność Towarów może być inna niż wynika z aktualnie wyświetlanej dostępności.
5. W celu zawarcia Umowy niezbędne jest złożenie przez Klienta Zamówienia, co stanowi ofertę Klienta skierowaną do Sprzedającego, a dotyczącą zawarcia Umowy Sprzedaży na warunkach określonych w Zamówieniu oraz niniejszym Regulaminie.
6. Zamówienia można składać całodobowo, w dowolnych dniach, jednakże przyjmowanie przez Sprzedawcę Zamówień odbywa się w Dni Robocze, w godzinach pracy Działu Obsługi Klienta, tj. od 8:00 do 17:00.
7. Celem złożenia Zamówienia Klient musi podać wskazane w systemie Sklepu informacje niezbędne dla zawarcia i wykonania Umowy, w tym dane Klienta, tj. imię i nazwisko (dotyczy osób fizycznych) lub nazwa (dotyczy Klientów nie będących osobami fizycznymi), adres, NIP (dot. Przedsiębiorców), dane kontaktowe (imię i nazwisko osoby kontaktowej, adres e-mail, telefon), a także zaakceptować postanowienia Regulaminu oraz udzielić zgód niezbędnych dla korzystania ze Sklepu Internetowego. Możliwość modyfikacji wprowadzonych danych oraz wybranego Towaru istnieje tylko do momentu naciśnięcia przycisku potwierdzającego złożenie Zamówienia.
8. Kompletowanie Zamówienia polega na dodawaniu Towarów przez Klienta do wirtualnego koszyka w oparciu o wyświetlane na stronie internetowej sklepu Klientowi komunikaty oraz informacje. Celem skompletowania Zamówienia Klient musi też wybrać sposób płatności i dostawy.
9. Po skompletowaniu Zamówienia w koszyku, wybraniu sposobu i kosztu Dostawy oraz sposobu płatności, oraz po podaniu przez Klienta wszystkich niezbędnych danych i udzieleniu niezbędnych zgód wskazanych w formularzu Zamówienia, wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia, zaś poprzez akceptację treści tego podsumowanie (w szczególności poprzez naciśnięcie na stronie Sklepu przycisku „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”) Klient składa Sprzedawcy ofertę zawarcia Umowy na warunkach wynikających z tego Zamówienia i niniejszego Regulaminu.
10. Po złożeniu zamówienia, Klient otrzymuje wiadomość e-mail zawierającą wszystkie istotne elementy zamówienia (wiadomość taka może się też ukazać w systemie Sklepu bezpośrednio po złożeniu Zamówienia). O ile w treści takiej wiadomości nie wskazano, iż Sprzedawca dokonuje Potwierdzenia Zamówienia (tj. że je akceptuje i przyjmuje do realizacji), to taką wiadomość/komunikat (w szczególności generowany i/lub wysyłany automatycznie przez system Sklepu) będzie uważana jedynie za potwierdzenie otrzymania przez Sprzedawcę złożonego przez Klienta Zamówienia, a nie będzie jeszcze stanowić akceptacji i przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę.
11. Do zawarcia Umowy dochodzi pod warunkiem i dopiero z chwilą złożenia Klientowi przez Sprzedawcę Potwierdzenia Zamówienia (wskazującego na akceptacji i przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę), przy czym:
 - (1) Kupujący będzie Zamówieniem związany w terminie do końca następnego Dnia Roboczego po dniu złożenia Zamówienia,
 - (2) brak wyraźnego Potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę w terminie związania Kupującego Ofertą będzie oznaczał odmowę przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę;
 - (3) Potwierdzenie Zamówienia wymaga wyraźnego powiadomienia wysłanego, w terminie związania Kupującego Zamówieniem, pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Kupującego przy rejestracji albo przy składaniu Zamówienia, natomiast Potwierdzenie Zamówienia nie może nastąpić w sposób milczący albo konkludentny;
 - (4) Czas realizacji zamówienia jest liczony od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności.
 - (5) z uwagi na okoliczności wskazane wyżej w ust.4, w przypadku braku możliwości Potwierdzenia Zamówienia z uwagi na brak dostępności Towaru, przedstawiciel Sklepu może skontaktować się z Klientem w celu ustalenia dalszego działania.
12. Kwota uiszczona Sprzedawcy przez Kupującego na poczet Zamówienia, które nie zostało przez Sklep potwierdzone w sposób wskazany w ust.11, i co do którego strony nie poczyniły w sposób wskazany w zdaniu poprzedzającym indywidualnych uzgodnień odnośnie jego realizacji - zostanie Kupującemu zwrócona przez Sklep, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami w terminie 14 dni od dnia, w którym upłynął termin związania Klienta Zamówieniem albo od dnia, w którym Sprzedawca wyraźnie powiadomił Klienta o odmowie Potwierdzenia Zamówienia (w zależności od tego, co nastąpi wcześniej).

13. Zmiana lub anulowanie Zamówienia przez Klienta jest możliwe do momentu zawarcia Umowy - może to zostać dokonane wiadomością poczty elektronicznej z konta pocztowego, które Klient podał przy składaniu zamówienia, albo też w systemie Sklepu po zalogowaniu się przez Klienta na swoje Konto.
14. Po zawarciu Umowy Sprzedaży jednostronna zmiana jakichkolwiek jego warunków lub jego jednostronne anulowanie wymaga wyrażonej wyraźnie, bezwarunkowej zgody Sprzedawcy, według jego swobodnego uznania. Nie uchybia to przysługującemu konsumentowi ustawowego prawa odstąpienia od Umowy.

V. Dostawa

1. Nie istnieje możliwość osobistego odbioru przez Klienta zakupionego Towaru z żadnej lokalizacji Sklepu. Dostawa Towarów odbywa się wyłącznie poprzez doręczenie tego Towaru pod adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia.
2. Dostawy są realizowane tylko na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostawy poza obszar Rzeczypospolitej Polskiej są możliwe wyłącznie na mocy indywidualnych ustaleń i mogą wiązać się z dodatkowymi kosztami transportu.
3. Dostawa Towarów realizowana może być za pośrednictwem osób trzecich (w szczególności świadczących usługi kurierskie albo pocztowe).
4. Opcje (w tym terminy i koszty) Dostawy są dostępne w formularzu Zamówienia - w trakcie jego składania Klient wybiera stosowną opcję i koszt; przy czym o ile z formularza Zamówienia albo z opisu terminy dostawy konkretnego Towaru nie wynika co innego, to wówczas:
 - (1) w przypadku złożenia Zamówienia w Dniu Roboczym do godziny 23:59 i wybrania terminu doręczenia kolejnego dnia roboczego, dostawa będzie możliwa do zrealizowania w dwóch przedziałach czasowych - między godz. 9:00-15:00 oraz 17:00-21:00
 - (a) w przypadku płatności elektronicznej, o ile dana opcja została przez Sprzedawcę udostępniona w formularzu tego zamówienia i wybrana przez Klienta - dostawa będzie zrealizowana kolejnego dnia roboczego tylko pod warunkiem, że do godziny 23:59 w dzień poprzedzający realizację zamówienia Sprzedawca otrzyma od podmiotu obsługującego płatności elektroniczne potwierdzenie zapłaty albo rachunek bankowy Sprzedawcy zostanie uznany zapłaconą przez Klienta kwotą;
 - (b) w przypadku płatności przy odbiorze (za pobraniem), o ile opcja ta została przez Sprzedawcę udostępniona w formularzu tego zamówienia i wybrana przez Klienta - do godziny 23:59 w dzień poprzedzający realizację zamówienia
 - (2) w przypadku złożenia zamówienia w dniu innym niż dzień roboczy, albo po godzinie 00:00 w dniu roboczym, dostawa będzie zrealizowana w terminie:
 - (a) w przypadku płatności przy odbiorze (za pobraniem), o ile opcja ta została przez Sprzedawcę udostępniona w formularzu tego Zamówienia i wybrana przez Klienta – 1 Dnia Roboczego od dnia zawarcia Umowy;
 - (b) w przypadku płatności elektronicznej, o ile dana opcja została przez Sprzedawcę udostępniona w formularzu tego zamówienia i wybrana przez Klienta – w kolejnym dniu roboczym od otrzymania przez Sprzedawcę od podmiotu obsługującego płatności elektroniczne potwierdzenia zapłaty albo od uznania rachunku bankowego Sprzedawcy zapłaconą przez Klienta kwotą;
 - (c) postanowienia pkt (1)-(2) nie znajdują zastosowania w przypadku, jeżeli w treści formularza Zamówienia Sprzedawca inaczej określił oferowane terminy Dostawy - w takim wypadku Dostawa zostanie wykonana w terminie wybranym przez Kupującego przy składaniu Zamówienia spośród opcji udostępnionych przez Sprzedawcę w formularzu tego Zamówienia.
5. W przypadku nieodebrania przez Klienta przesyłki (także z powodu nieobecności pod adresem Dostawy osoby mogącej dokonać odbioru) lub jej przekierowania pod adres inny niż wskazany w Zamówieniu, Sprzedawca nie zwraca kosztów transportu. Klient może zamówić ponowną Dostawę Towaru w dowolny z oferowanych przez Sprzedawcę sposobów. Cena ponownej Dostawy będzie naliczona osobno.

VI. Metody płatności

1. O ile przy cenie danego Towaru wyraźnie nie zastrzeżono inaczej, uważać się będzie, że cena ta została podana w Polskich Złotyach i zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT, podatek akcyzowy i cła.
2. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest Blue Media S.A. a zapłata Ceny może nastąpić w sposób wybrany przez Klienta przy składaniu zamówienia spośród opcji udostępnionych przez Sprzedawcę w formularzu Zamówienia. Sprzedawca oferuje możliwość wyboru następujących sposobów:
 - (1) drogą płatności elektronicznej - po skompletowaniu Zamówienia i naciśnięciu przycisku „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”, a następnie „Zapłać” nastąpi przekierowanie na stronę www.bluemedia.pl, gdzie możliwy będzie wybór płatności (przelew bankowy, BLIK, karta płatnicza, pay by link); albo
 - (2) w formie płatności przy odbiorze - wyłącznie kartą płatniczą lub kodem BLIK.
 - (3) Dostępne formy płatności kartą:
Karty płatnicze:
 - * Visa
 - * Visa Electron
 - * Mastercard
 - * MasterCard Electronic
 - * Maestro”
3. Wybór sposobu płatności może wpływać na Cenę, o ile taka Informacja została udostępniona Klientom w Sklepie internetowym.
4. W przypadku skutecznego anulowania przez Klienta Zamówienia, które zostało już opłacone, kwota uiszczona Sprzedawcy przez Kupującego zostanie Kupującemu zwrócona przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami - w terminie 14 dni od Dnia Roboczego, w którym Sprzedawca otrzymał oświadczenie o anulowaniu Zamówienia.

VII. Prawo i skutki odstąpienia od umowy

1. Klient będący Konsumentem, który zawarł Umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów w ciągu 14 dni od daty zawarcia umowy na odległość, z wyjątkiem kosztów określonych w art.33, 34 oraz 35 Ustawy o prawach konsumenta - przy czym, stosownie do treści przepisów art.39 Ustawy o prawach konsumenta, Konsumentowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy:
 - (1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - (2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - (3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - (4) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - (5) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - (6) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - (7) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
 - (8) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;

- (9) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - (10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
 - (11) zawartej w drodze aukcji publicznej;
 - (12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
 - (13) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
2. Odstąpienia od Umowy dokonuje się składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie czternastu dni od dnia doręczenia mu przedmiotu umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie można wysłać pocztą elektroniczną na adres: kontakt@terazakupy.pl, bądź też listownie na adres: Europejskie Centrum Sprzedawców i Dystrybutorów spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Cynamonowa 16, 80-297 Banino.
 3. Oświadczenie może zostać złożone na formularzu, który stanowi Załącznik do niniejszego Regulaminu, i który to formularz jest dostępny również pod niniejszym linkiem: <https://terazakupy.pl/page/dostawa-i-zwroty>., albo też w innej formie, zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta.
 4. Niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedawca potwierdza Konsumentowi jego otrzymanie. Potwierdzenie takie wysyłane jest na adres e-mail, podany przy Zamówieniu lub wskazany jako kontaktowy na złożonym oświadczeniu o odstąpieniu od Umowy.
 5. W razie skutecznego odstąpienia od Umowy, Konsument ma obowiązek zwrócić Objęty odstąpieniem Towar niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy. Zwrot następuje własnym staraniem oraz na własny koszt i ryzyko Konsumenta.
 6. Zwrot Towaru powinien być dokonany na następujący adres magazynu Sprzedawcy: Europejskie Centrum Sprzedawców i Dystrybutorów spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Budowlanych 27, 80-298 Gdańsk.
 7. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy przez Konsumenta, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności z zastrzeżeniem, że:
 - (1) Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument. Jeżeli jednak Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, Sprzedawca ma prawo, ale nie jest zobowiązany do dokonania zwrotu w ten inny sposób;
 - (2) w przypadku wybrania przez Konsumenta sposobu dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów;
 - (3) Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru zaistniałe wskutek korzystania z Towaru w sposób wykraczający poza zwykły zarząd Towarem w celu stwierdzenia cech, funkcjonalności oraz charakteru Towaru.
 8. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość na usługi, których świadczenie, za zgodą Konsumenta, rozpoczęło się przed upływem terminu odstąpienia od Umowy, Konsument ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia. Konsument nie ponosi jednak kosztów dostarczenia treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli nie wyraził zgody na spełnienie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy lub nie został poinformowany o utracie przysługującego mu terminu prawa odstąpienia od Umowy w chwili udzielania takiej zgody lub przedsiębiorca nie dostarczył potwierdzenia zgodnie z art.15 ust. 1 i art.21 ust.1 Ustawy o prawach konsumenta.
 9. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem zapłaty otrzymanej od Konsumenta do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu odesłania Towaru, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

VIII. Odpowiedzialność Sprzedawcy za jakość Towarów, reklamacje i usługi posprzedażne

A. RĘKOJMIA

1. Sprzedawca zobowiązany jest do dostarczenia Klientowi Towaru bez wad. Sprzedawca ponosi wobec Klienta odpowiedzialność za wady fizyczne lub prawne rzeczy sprzedanej (Towaru) w szczególności na zasadach określonych w art.556 i następnym Kodeksu cywilnego (rękojmia), przy czym w odniesieniu do Klienta nie korzystającego ze statusu Konsumenta odpowiedzialność ta podlega ograniczeniom wynikającym z Umowy, w tym postanowień niniejszego Regulaminu.
 2. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od momentu wydania rzeczy Konsumentowi, a jeżeli przedmiotem świadczenia sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku od momentu wydania rzeczy Konsumentowi.
 3. W przypadku gdy określony przez Sprzedawcę lub producenta termin przydatności rzeczy do użycia kończy się po upływie dwóch lat od momentu wydania rzeczy Konsumentowi, Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi za wady fizyczne tej rzeczy stwierdzone przed upływem tego terminu.
 4. Reklamacje mogą być składane:
 - (1) na piśmie na adres: Europejskie Centrum Sprzedawców i Dystrybutorów spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Cynamonowa 16, 80-297 Banino; albo
 - (2) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@terazakupy.pl
 5. W przypadku wykonywania uprawnień z tytułu rękojmi, Klient - o ile Sprzedawca tego zażąda - jest zobowiązany dostarczyć reklamowany Towar pod adres: Europejskie Centrum Sprzedawców i Dystrybutorów spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Budowlanych 27, 80-298 Gdańsk, z zastrzeżeniem ust.6.
 6. Jeżeli ze względu na rodzaj Towaru lub sposób jego zamontowania, dostarczenie Towaru przez Konsumenta na powyższy adres byłoby nadmiernie utrudnione, Konsument zobowiązany jest udostępnić go Sprzedawcy w miejscu, w którym Towar ten się znajduje. Sprzedawca ponosi (zwraca Konsumentowi) udokumentowane, konieczne koszty takiego dostarczenia przez Konsumenta Towaru zwykłym środkiem transportu. Postanowienia zdań poprzedzających nie stosuje się w przypadku, gdy Klient nabył Towar jako Przedsiębiorca - w takim wypadku Klient na swój koszt dostarcza reklamowany Towar do miejsca wskazanego w ust.5.
 7. Sprzedawca jest obowiązany udzielić Klientowi odpowiedzi na reklamację - w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. W przypadku jeżeli w takim terminie Sprzedawca nie udzielił odpowiedzi na reklamację Konsumenta, uważa się, że Sprzedawca uznał reklamację, z w przypadku nie udzielenia w tym terminie odpowiedzi na reklamację Przedsiębiorcy uważa się, że Sprzedawca w całości odmówił uznania reklamacji.
 8. W przypadku zasadnej reklamacji, Sprzedawca jest obowiązany wymienić Towar wadliwy na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
 9. W przypadku zawarcia Umowy przez Klienta nie działającego w tej Umowie w charakterze Konsumenta, w razie zaistnienia wady Towaru i zgłoszenia zasadnej reklamacji Klient może:
 - (1) w pierwszej kolejności - żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo usunięcia wady;
 - (2) w następnej kolejności - tj. w przypadku nie zadośćuczynienia przez Sprzedawcę żądaniu zgłoszonemu przez Klienta stosownie do treści pkt (1) - żądać odpowiedniego obniżenia ceny wadliwego Towaru, przy czym żądanie to nie ma charakteru prawa jednostronnego, kształtującego, lecz wymaga wyrażenia przez Sprzedawcę wyraźnej zgody na
 - (3) a dopiero w ostatniej kolejności - tj. w przypadku nie zadośćuczynienia przez Sprzedawcę żądaniu zgłoszonemu przez Klienta stosownie do treści pkt (1) albo pkt (2) - odstąpić od Umowy, z tym jednak zastrzeżeniem, że jeżeli spośród Towarów sprzedanych tylko niektóre są wadliwe i dają się odłączyć od rzeczy wolnych od wad bez szkody dla obu stron, uprawnienie tego Klienta do odstąpienia od Umowy ogranicza się do Towarów wadliwych. W przypadku odstąpienia od Umowy Strony dokonują zwrotu spełnionych świadczeń stosownie do obowiązujących w tym zakresie przepisów;
- przy czym:
- (i) zaspokojenie przez Sprzedawcę jednemu z żądań Klienta, o których mowa wyżej, wyłącza możliwość wystąpienia przez Klienta z innym żądaniem - chyba, że w Towarze wymienionym albo naprawionym ponownie wystąpiła wada;
 - (ii) Sprzedawca ma prawo sprzeciwić się zaspokojeniu żądań Klienta, o których mowa w pkt (1) i (2), i w takim przypadku (w razie zgłoszenia przez Sprzedawcę takiego sprzeciwu zarówno w sposób wyraźny, jak i w sposób dorozumiany, w szczególności poprzez brak terminowego zaspokojenia danego żądania Klienta), Klient może realizować wyłącznie prawo, o którym mowa wyżej w pkt (3).

10. W odniesieniu do Umów zawieranych z Klientami, o których mowa wyżej w ust.9, wszelkie roszczenia wykraczające poza zakres określony wyżej w ust.9, a związane z Towarem, jego jakością, użytecznością albo lub wadą, mogące Klientowi przysługiwać na dowolnej podstawie faktycznej lub prawnej (w szczególności w oparciu o przepis o rękojmi za wady albo przepisy o niewykonaniu lub nienależyтым wykonaniu umowy) - zostają wyłączone w pełnym stopniu, w jakim wyłączenie takie nie jest zabronione bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa. W szczególności wyłącznie to dotyczy roszczeń o naprawienie szkody.

B. GWARANCJE JAKOŚCI

1. Sprzedawca nie jest producentem Towarów i na sprzedawane Towary nie udziela żadnej gwarancji wykraczającej poza jego zobowiązania wynikające z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Producent Towaru, albo dystrybutor Towaru inny niż Sprzedawca, może ponosić odpowiedzialność z tytułu gwarancji sprzedanego Towaru na warunkach oraz przez okres wskazany w dokumencie gwarancyjnym wystawionym ewentualnie przez tego producenta lub dystrybutora, jednakże ewentualne udzielenie takiej gwarancji jest zależne wyłącznie od woli tego producenta lub dystrybutora i nie jest objęte żadnymi zapewnieniami ani zobowiązaniami Sprzedawcy.
3. O ile w zamieszczonym w Sklepie opisie Towaru nie wskazano wyraźnie, iż nabywającemu ten Towar Klientowi zostanie dostarczony dokument gwarancyjny wystawiony przez wskazanego tam producenta albo innego gwaranta, uważać się będzie, że żadna gwarancja udzielona nie zostaje (chyba, że Sprzedawca faktycznie, mimo braku takiej informacji, dostarczy Klientowi taki dokument gwarancyjny).
4. Jeśli doręczony Klientowi dokument gwarancyjny, przewiduje taką możliwość, Klient może zgłaszać swoje roszczenia w ramach gwarancji bezpośrednio do gwaranta albo w autoryzowanym przez niego serwisie. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Klienta wynikających z obowiązujących przepisów, w tym przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej, za wyjątkiem ewentualnych wyłączeń lub ograniczeń wynikających z niniejszego Regulaminu albo innych postanowień Umowy zawieranej z Klientem innym niż Konsument.
5. Roszczenia wynikające z udzielonej ewentualnie gwarancji, oraz zasady realizacji tych roszczeń, mogą być odmienne w odniesieniu do każdego Towaru, dla którego takiej gwarancji udzielono, i wynikają z dostarczonego Klientowi dokumentu gwarancyjnego dotyczącego konkretnego Towaru.

C. INNE USŁUGI POSPRZEDAŻNE

Sprzedawca nie oferuje i nie świadczy żadnych usług posprzedażnych - poza tymi, których świadczenie jest objęte jego zobowiązaniami wynikającymi z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących odpowiedzialności Sprzedawcy za jakość i wady Towaru i za wykonanie, niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy.

IX. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu usługi obejmujące zapewnienie Klientom i potencjalnym Klientom możliwości:
 - (1) przeglądania treści zamieszczonych na stronach internetowych Sklepu;
 - (2) założenia i prowadzenia Konta Klienta w Sklepie;
 - (3) składania i realizacji reklamacji i roszczeń Klienta;
 - (4) korzystania z Newslettera.
 - (5) Korzystanie z karty lojalnościowej
 - (6) Korzystanie z promocji
 - (7) Innych spersonalizowanych usług
2. Świadczenie przez Sprzedawcę usług opisanych w ust.1 jest nieodpłatne, chyba, że co innego zapisano w opisie albo warunkach świadczenia konkretnej usługi.
3. Umowa o świadczenie danej usługi elektronicznej jest zawierana:
 - (1) w zakresie obejmującym przeglądanie treści zamieszczonych na stronach internetowych Sklepu - z chwilą otworzenia przez Klienta strony/podstrony Sklepu zawierającego daną treść - na czas nie dłuższy niż do chwili zakończenia przeglądania przez Klienta tej strony na swoim

- urządzeni i usunięcia z tego urządzenia treści zapisanych tam w związku z przeglądaniem tej strony;
- (2) w zakresie obejmującym prowadzenie Konta Klienta w Sklepie internetowym - z chwilą założenia przez Klienta Konta w sklepie - na czas nie dłuższy niż do chwili usunięcia przez Klienta albo przez Sprzedawcę tego Konta z systemu Sklepu albo cofnięcia przez Klienta zgody na przetwarzanie przez Sprzedawcę danych osobowych Klienta niezbędnych do prowadzenia Konta, lub też zablokowania Klientowi przez Sprzedawcę możliwości korzystania z tego Konta;
 - (3) w zakresie obejmującym dostarczanie Newsletter'a - z chwilą złożenia przez Klienta dyspozycji/zgody obejmującej udostępnianie mu Newsletter'a - na czas nie dłuższy niż do chwili cofnięcia przez Klienta takiej dyspozycji/zgody, albo zablokowania Klientowi przez Sprzedawcę możliwości korzystania z tego Newsletter'a;
 - (4) w zakresie obejmującym umożliwienie złożenia w Sklepie Zamówienia poprzez odpowiedni Formularz - z chwilą umieszczenia przez Klienta pierwszego Towaru w Koszyku - na czas nie dłuższy niż do chwili złożenia Zamówienia albo przerwania jego składania przez Klienta.
4. Zalecane wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym są takie, jak wskazano wyżej w pkt II.3 Regulaminu.
 5. Przy korzystaniu ze sklepu i usług elektronicznych, Klient jest zobowiązany do:
 - (1) zachowania w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami, w szczególności z dobrymi zasadami zachowania w sieci internetowej (netykieta), w szczególności zaś powstrzymania się od dostarczania i przekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa albo sprzecznych z określonymi wyżej zasadami i obyczajami, np. treści propagujących przemoc lub nietolerancję; treści mogących naruszać dobra osobiste Sprzedawcy, jego pracowników lub współpracowników, jego dostawców (w szczególności producentów albo innych dystrybutorów Towarów), innych Klientów, albo innych osób trzecich;
 - (2) ograniczenia wykorzystania treści zamieszczonych w ramach Sklepu jedynie do użytku związane z przeglądaniem tych treści przez Klienta, podjęciem przez niego decyzji w przedmiocie złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy, wykonywaniem praw i obowiązków wynikających z Umowy albo z nią związanych, korzystaniem z Newsletter'a;
 - (3) powstrzymania się od zachowań mogących zakłócać funkcjonowanie Sklepu, w szczególności poprzez użycie oprogramowania lub urządzeń, jak też od zachowań obejmujących rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie niezamówionej informacji handlowej.
 6. Klient może składać powiadomienia i reklamacje związane z funkcjonowaniem sklepu albo ze świadczeniem usługi elektronicznej za pośrednictwem Sklepu, w sposób wskazany w pkt VII.A.4 niniejszego Regulaminu. Sprzedawca rozpatrzy reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni liczonych od dnia złożenia reklamacji. Sprzedawca udzieli odpowiedzi w sprawie Reklamacji na podany przez Klienta adres e-mail lub w inny sposób uzgodniony przez strony.
 7. Klient może wypowiedzieć ze skutkiem natychmiastowym bezterminową usługę o świadczenie Usługi elektronicznej o charakterze ciągłym w każdym czasie i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Sprzedawcy stosownego oświadczenia jeden ze sposobów wskazanych w pkt VII.A.4 niniejszego Regulaminu. Za wypowiedzenie umowy przez Klienta uważać się będzie w szczególności jego zachowanie opisane w ust.3 pkt (1)-(4) skutkujące zaprzestaniem korzystania z danej usługi.
 8. Sprzedawca może wypowiedzieć ze skutkiem natychmiastowym bezterminową umowę o świadczenie usługi elektronicznej w przypadku, gdy Klient naruszył postanowienie Regulaminu, w szczególności w przypadkach określonych w pkt III.4 Regulaminu.
 9. Strony mogą rozwiązać Umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną w każdym czasie za porozumieniem.
 10. Wypowiedzenie Umowy o świadczenie usługi elektronicznej, zawartej na czas nieoznaczony, nie narusza praw lub świadczeń nabytych przez strony w okresie obowiązywania tej Umowy.

X. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Reklamacje i spory między Stronami mogą być rozpatrywane a roszczenia stron mogą być dochodzone przy wykorzystaniu pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, przy czym skorzystanie z nich ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce wyłącznie, gdy obie strony wyrażą na to zgodę. W szczególności zaś:
 - (1) z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich dotyczących zawartej Umowy, Konsument może zwrócić się do Inspekcji

- Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 Nr 4, poz. 25 ze zm.);
- (2) Konsument może również wystąpić z wnioskiem o rozpoznanie sporu dotyczącego zawartej Umowy sprzedaży przez stały sąd polubowny działający przy odpowiednim wojewódzkim inspektoracie Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 Nr 4, poz. 25 ze zm.);
 - (3) Komisja Europejska udostępnia również platformę do internetowego rozstrzygnięcia sporów między Konsumentami i Przedsiębiorcami (platforma ODR). Jest ona dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
2. Bardziej szczegółowe informacje dotyczące rozstrzygnięcia sporów konsumenckich w tym możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem internetowym: https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.

XI. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca informuje, że nie zaciągnął zobowiązania do przestrzegania żadnego skonkretyzowanego kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
2. Klient może szybko i efektywnie kontaktować się ze Sprzedawcą przy użyciu adresów Biura Obsługi Klienta (BOK) wskazanych wyżej w pkt VIII.4 Regulaminu, a także przy użyciu następujących numerów telefonu tego BOK: +48 733-20-21-22
3. Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporów pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem jest sąd powszechny właściwy miejscowo, rzeczowo i funkcjonalnie - według obowiązujących przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Rozstrzygnięcie wszelkich ewentualnych sporów wynikających z albo związanych z korzystaniem ze Sklepu, jego funkcjonowaniem, z jakością, użytecznością i innymi cechami lub wadami Towarów, z zawarciem, treścią, wykonaniem, niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Umowy, z jego wypowiedzeniem, rozwiązaniem lub odstąpieniem od niej, powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem nie posiadającym w tym zakresie statusu Konsumenta, zostaje poddane pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają odpowiednie zastosowanie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta oraz Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Wzór

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić, podpisać i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Do
**Europejskie Centrum Sprzedawców i Dystrybutorów
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**
ul. Cynamonowa 16
80-297 Banino
email: kontakt@terazakupy.pl

Dane kupującego (Klienta):

- (a) imię i nazwisko kupującego:
(b) imię i nazwisko reprezentanta kupującego:¹
(c) adres osoby składającej oświadczenie o odstąpieniu²:
(d) adres poczty elektronicznej (email) składającej oświadczenie o odstąpieniu:
.....

Jako kupujący/w imieniu kupującego³, na podstawie^{3,4} niniejszym oświadczam, że:

- (1) odstępuję/kupujący odstępuje³ od Umowy sprzedaży zawartej za pośrednictwem sklepu internetowego www.terazakupy.pl w oparciu o Zamówienie nr z dniar.;
- (2) objęte odstąpieniem towary zostały kupującemu doręczone w dniur.;
- (3) odstąpienie dotyczy Umowy w całości/w części obejmującej wyłącznie następujące Towary objęte tą Umową:
- | | | | | | |
|-------|--------------|----------|-------|------------|----------------------|
| (i) | nazwa Towaru | (zgodnie | z | dokumentem | sprzedaży: |
| | | - | ilość | Towarów | objęta odstąpieniem: |
| |; | | | | |
| (ii) | nazwa Towaru | (zgodnie | z | dokumentem | sprzedaży: |
| | | - | ilość | Towarów | objęta odstąpieniem: |
| |; | | | | |
| (iii) | nazwa Towaru | (zgodnie | z | dokumentem | sprzedaży: |
| | | - | ilość | Towarów | objęta odstąpieniem: |
| |; | | | | |

Data:

(wpisać tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

.....
(czytelny podpis Konsumenta albo jego reprezentanta)

¹ uzupełnić tylko w przypadku, jeżeli oświadczenie o odstąpieniu składane jest przez reprezentanta kupującego - w przypadku, gdy kupujący składa to oświadczenie osobiście, ten fragment należy wykreślić

² kupującego, jeśli składa to oświadczenie osobiście, albo reprezentanta kupującego składającego to oświadczenie w jego imieniu

³ niepotrzebne skreślić

⁴ np. udzielonego przez kupującego pełnomocnictwa, postanowienia sądu o ustanowieniu opiekuna itp. - w przypadku, gdy oświadczenie składa reprezentant kupującego, do oświadczenia należy dołączyć dokument potwierdzający umocowanie tego reprezentanta